



BUYERS GUIDE

CHEMIE UND LIFE SCIENCE

VERANSTALTUNGEN

LEAD GENERIERUNG

BERICHTE

NETWORKING

ONLINE-ARCHIV

BRANCHENMELDUNGEN

TRENDTHEMEN

WEBINARE

CHEMANAGER-ONLINE.com

WHITEPAPER

RSS FEED

JOBS

WEBCASTS

PRODUKTINFORMATIONEN



www.CHEMANAGER-ONLINE.com



Online-Portal für Chemie und Life Science

chemanager-online.com orientiert sich exakt an den Informations- und Weiterbildungsbedürfnissen seiner Leser und bietet einen schnellen und umfassenden Zugriff auf aktuelle Informationen der Bereiche Chemie und Life Science. Bedeutet: Arbeitserleichterung, Zeitersparnis und damit deutlicher Mehrwert für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind.

Branchen-News

Wirtschafts-News, Personalien, Unternehmenszusammenschlüsse und -kooperationen, Preise, Auszeichnungen, Marktdaten, Berichte aus den Verbänden, Trendberichte, Messevorschauen und Messenachlesen und andere aktuelle Informationen finden sich tagesaktuell in den CHEManager Online-News.

Whitepaper

Ausführliche Informationen zu ausgewählten Trendthemen und Produkten können in Form von Fallstudien, Anwenderbeschreibungen, Analysen oder Marktstudien als PDF-Dokumente geladen und archiviert werden.

Webcasts & Webinare

Webcasts (webcasting ist „broadcasting“ im „web“) sind spezifisch aufbereitete Informationen in Form von Video- und Audio-Dateien. Durch Bewegtbilder und Audioinhalte können Sie sich multimedial über wichtige Neuerungen informieren. Webinare sind eine besondere Anwendung von Webcasts. Es handelt sich um interaktive Online-Seminare mit Live-Charakter, die Bewegtbilder und Audioinhalte mit Präsentationen verknüpfen und im Falle eines Live-Webinars auch die Interaktion ermöglichen. Das Portal chemanager-online.com bietet Webinare zu spezifischen Themen: eine attraktive und effiziente Möglichkeit für Ihre Weiterbildung.

International

Wie die Printausgaben von CHEManager & CHEManager Europe ist auch das Online-Portal in deutscher und in englischer Sprache verfügbar.

Volltextsuche

Schnellsuche nach Schlagworten im gesamten Online-Portal.

Buyers Guide

Die internationale Online-Datenbank für Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Hier verschaffen Sie sich übersichtlich und vollständig einen Überblick über Anbieter und Produkte. Finden Sie jederzeit auf Knopfdruck den richtigen Lieferanten, Partner und Problemlöser für Ihre ganz spezifische Anforderung.

**Sie sind selbst Anbieter?
Dann tragen Sie sich am besten gleich dort ein!**

Jobs

Aktueller Branchen-Stellenmarkt für ambitionierte Fach- und Führungskräfte.

Newsletter und RSS Feed

Alle News können komfortabel und kostenfrei als Newsletter oder RSS Feed abonniert werden. Dadurch erhalten Sie alle Branchen-Meldungen aktiv und aktuell.

Top-Stories

Aktuelle Top-Stories aus den Bereichen Management, Produktion, Chemikalien & Distribution, Logistik, Informationstechnologie, Dienstleistungen, Energie&Umwelt, Industriestandorte, Forschung/Labor

NEWSLETTER, WEBCASTS, WEBINARE

➤ Newsletter

- Wide Skyscraper (oben rechts): 1.650 €
- Full-Banner (Mitte): 890 €
- Product Feature: 420 € zzgl. Produkt-Preis für Website (285 oder 510 €)

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.

➤ Webcast:

- 180 € für 6 Monate
- Leistungsumfang:
 - Teaser-Text
 - Produkt-Video
 - Firmenkontaktinformationen zur Leadgenerierung
 - Auswahl zwischen Lead Generierung, Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

➤ Webinar-Kommunikationspaket:

- Als Exklusiv-Sponsor: 9.920 € inkl. Technik + Produktion (Audio)
- Zwei Sponsoren: 4.960 € je Sponsor
- Drei Sponsoren: 3.310 € je Sponsor
- Vier Sponsoren: 2.480 € je Sponsor.



Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur Lead Generierung. Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren. Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.

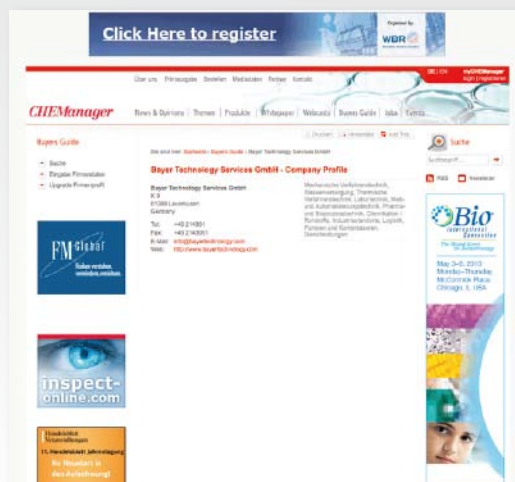
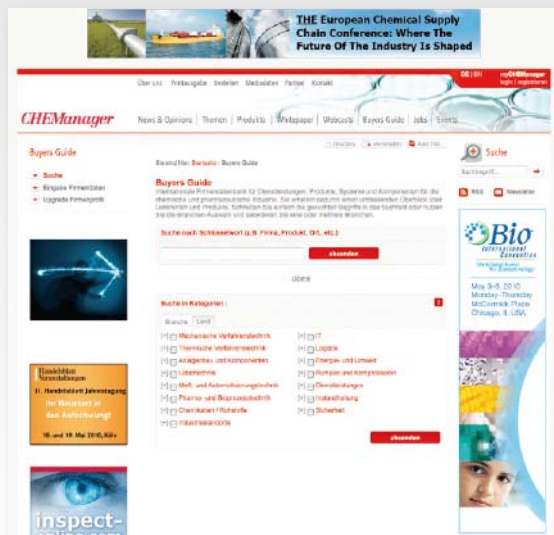
CHEMANAGER-ONLINE.com BUYERS GUIDE

Mit dem CHEManager Buyers Guide sprechen Sie direkt Ihre Kunden von morgen an

Der CHEManager Buyers Guide ist die Firmendatenbank für Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg.

- Basis Firmeneintrag: kostenfrei
- Premium Firmeneintrag: € 510 / 12 Monate
- Produkt Showcase: € 100 je Showcase in Verbindung mit Firmeneintrag

Übersichtlich, vollständig, mit Firmenprofilen, Produktinformationen und Querverweisen ausgestattet, print und online, mit Marktübersichten und Trendberichten abgerundet. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg.



BANNER, WHITEPAPER, PRODUKTE

CHEManager-online.com bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Skyscraper und das Sonderformat Page Peel angeboten.



Bannerformate & Preise:

Leaderboard	728 x 90 Pixel	1.250 €/ Monat, run of site*
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1.740 €/ Monat, nur Startseite
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1.650 €/ Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	1.400 €/ Monat, run of site
Full Banner	468 x 60 Pixel	890 €/ Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1.300 €/ Monat, run of site
Page Peel	500 x 500 Pixel	1.850 €/ Monat, run of site

* „Run of Site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf zufällig im Rotationsystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)
Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die der Banner verlinkt werden soll.
Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.
Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

Whitepaper:

Dateiformat: PDF
Dateigröße: max. 8 MB

Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: JPG, PNG, TIF

Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)
Dateigröße: max. 40 MB

Whitepaper:

810,- € für 6 Monate

Leistungsumfang:

- Teaser-Text
- Produkt-Fotos
- Firmenkontaktinformation
- PDF zum Download
- Auswahl zwischen Lead Generierung, d.h. Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

Produktinformationen (in Kombination mit PRO-4-PRO.com):

285,- € für 6 Monate
510,- € für 12 Monate

Leistungsumfang:

- Text (1000 Zeichen/150 Wörter)
- Produkt-Fotos
- Firmenkontaktinformation
- Die Produktinformation erscheint außer auf www.chemanager-online.com auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Prozesstechnik.

MEHRWERT

- Multi-Channel-Marketing durch integrierte Crossmedia-Kampagnen in Web, Newslettern und Print.
- Genaue Ansprache der Zielgruppe mit nur minimalen Streuverlusten.
- Messbare Erfolge und damit messbarer Marketing-ROI.
- Durch Newsletter-Werbung (Banner und Produkt-Vorstellung) direkt in die E-Mail-Postfächer der Branchen-Entscheider.
- Lead-Generierung durch Webinare: Hochwertige Kontaktdaten von Interessenten, die durch die Webinar-Teilnahme starkes Produktinteresse und Involvement signalisieren. Webinar-Leads sind durch themenspezifische Fragen individuell gemäß den Kundenbedürfnissen vorqualifiziert.
- Ihren Buyers Guide Eintrag finden die Branchen-Entscheider in ihrer Beschaffungs-Recherche online und mit den wichtigen Unternehmens-Daten hinterlegt.
- Ein Buyers Guide Eintrag erreicht die Branchen-Entscheider bereits zu Beginn des Kaufentscheidungsprozesses und zwar bereits initial zu Beginn der Recherche nach Lösungsanbietern.
- Buyers Guide Einträge führen zu themenrelevanten und starken Backlinks von unserem Branchenportal zu Ihrer Website und tragen zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Seite bei.
- Alle gängigen Bannerpositionen und -formate eingebettet in topaktuelle und sachkundige Redaktion.
- Webcasts (Bewegtbild-Kampagnen) ermöglichen neue Formen der Unternehmens- und Produktkommunikation und damit eine optimierte Kundenansprache.
- Whitepaper Marketing: umfangreiche Möglichkeit ohne Platzmangel, um ausführlich und mit Tiefgang eine Applikation, Technologie, Neuentwicklung oder Erfolgsgeschichte vorzustellen.

ANSPRECHPARTNER

CHEManager · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 168



Redaktion

Dr. Michael Reubold
Tel.: +49 (0) 6151 8090 236
michael.reubold@wiley.com



Brandi Hertig Schuster
Tel.: +49 (0) 6151 8090 151
brandi.schuster@wiley.com



Roland Thomé
Tel.: +49 (0) 6151 8090 238
roland.thome@wiley.com



Verlagsbüros
Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 8931 12
Fax: +49 (0) 3603 8931 11
leising@leising-marketing.de



Dr. Andrea Gruß
Tel.: +49 6151 660863
andrea.gruss@t-online.de



Wolfgang Sieß
Tel.: +49 (0) 6151 8090 240
wolfgang.siebs@wiley.com



Ronny Schumann
Tel.: +49 (0) 6151 8090 164
ronny.schumann@wiley.com



Manfred Höring
Tel.: +49 (0) 6159 5055
Fax: +49 (0) 6159 5057
media-kontakt@t-online.de



Dr. Sonja Andres
Tel.: +49 (0) 6050 901633
sonja.andres@t-online.de



Mediaberatung
Thorsten Kritzer
Tel.: +49 (0) 6151 8090 246
thorsten.kritzer@wiley.com



Redaktionsassistentz
Lisa Rausch
Tel.: +49 (0) 6151 8090 263
lisa.rausch@wiley.com



Anzeigenverwaltung
Claudia Vogel
Tel.: +49 (0) 6151 8090 159
claudia.vogel@wiley.com



Dr. Birgit Megges
Tel.: +49 (0) 961 7448 250
birgit.megges@wiley.com



Corinna Matz-Grund
Tel.: +49 (0) 6151 8090 217
corinna.matz-grund@wiley.com



Online Consultant
Dipl.-Kfm. (FH) Markus Caspari
Tel.: +49 (0) 6151 8090 173
markus.caspari@wiley.com