

CHEManager SCHWERPUNKT LCP LOGISTIK FÜR CHEMIE UND PHARMA 2011



Umfragen und Untersuchungen zeigen immer wieder, dass Unternehmen der Chemie- und Pharmabranche die Logistik als strategische Waffe im Wettbewerb einstufen. Entscheidungen über Investitionen oder Outsourcing-Vorhaben sind ganz oben in der Unternehmenshierarchie angesiedelt.

Dieser Tatsache wird der Schwerpunkt **LCP – Logistik für Chemie und Pharma** gerecht.

Sechs mal pro Jahr erscheint der Schwerpunkt LCP im **CHEManager**.

Der Vorteil liegt auf der Hand: 2-monatlich sind die Themen rund um Logistik in den Branchen Chemie und Pharma ausführlicher Bestandteil der Zeitung.

Inhaltlich greift **LCP** logistische Themen aus dem Blickwinkel der Branchen Chemie und Pharma auf. Eine gesunde Mischung aus Praxisbeispielen und wissenschaftlichen Ansätzen in kurzen, prägnanten Artikeln ist nach wie vor angestrebt, hierbei kommen auch erfahrene Logistikdienstleister und -anbieter zu Wort.

LCP – Logistik für Chemie und Pharma ist die Plattform zur Diskussion von Marktanforderungen und Problemlösungen. Nutzen Sie **LCP**, um Ihre Kompetenz und Leistungen in diesem Feld zu demonstrieren.



**AUFLAGE:
43.000 EXEMPLARE**

Termine & Themen

AUSGABEN	JANUAR 1-2	MÄRZ 5	APRIL 7-8	AUGUST 15	SEPTEMBER 17	OKTOBER 19
Erscheinungstermin	20.01.2011	10.03.2011	21.04.2011	04.08.2011	15.09.2011	14.10.2011
Anzeigenschluss	10.01.2011	28.02.2011	11.04.2011	25.07.2011	05.09.2011	04.10.2011
Redaktionsschluss	06.12.2009	31.01.2011	14.03.2011	27.06.2011	08.08.2011	13.09.2011
Messen & Kongresse	Gefahrgut 2011, Essen, 02.02.–03.02.2011 LogiMAT, Stuttgart, 08.02.–10.02.2011	European Coatings Show, Nürnberg, 29.03.–31.03.2011 Tag der Logistik, Bundesweit, 14.04.2011 Dt. Materialfluss Kongress, Garching, 14.04.–15.04.2011	CeMAT, Hannover, 02.05.–06.05.2011 Transport Logistik, München, 10.05.–13.05.2011 Interpack, Düsseldorf, 12.05.–18.05.2011			Deutscher Logistik Kongress, Berlin, 19.10.–21.10.2011 CPhI, Frankfurt, 25.10.–27.10.2011

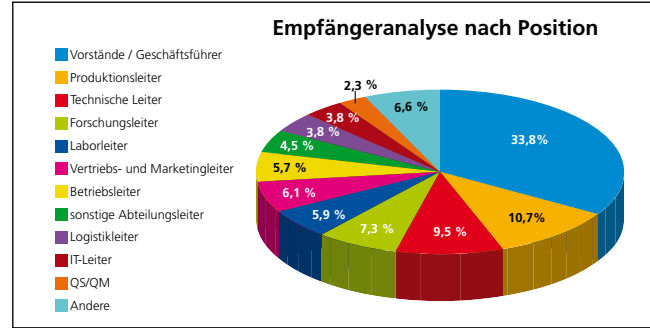
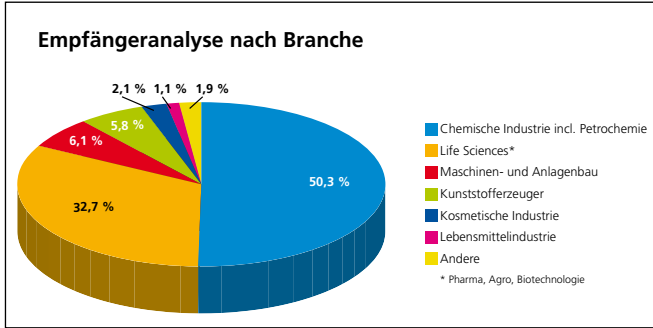
THEMEN						
Globale Logistikkonzepte		■	■		■	■
Nachhaltige Logistik	■			■		■
ID-Systeme	■	■	■		■	
Intralogistik	■		■		■	
Kontraktlogistik		■	■		■	■
Logistik Weiterbildung/Sicherheitsschulung				■		■
Luftfracht			■	■		
Schiene-logistik			■			■
See- /Binnen-/Hafenlogistik/Multimodalität		■		■		
Spezial-/Gefahrgutlager	■			■		
Supply Chain Security		■	■		■	■
Temperaturgeführte Transporte		■	■		■	
Verpackungstechnik		■			■	



Verbreitungsanalyse

Heute besteht die Aufgabe der Logistik darin, Wertschöpfungsketten in globalen Netzwerken zu integrieren. Damit hat sie sich von der reinen Unternehmensfunktion zu einem ganzheitlichen Managementkonzept und

Führungsinstrument weiterentwickelt und trägt maßgeblich zum Gesamt-Unternehmenserfolg bei. Die Verbreitung der LCP – **Logistik für Chemie und Pharma** wird diesem Aspekt gerecht!



Referenzen

Das Potential von Logistikinnovationen in der Chemie- und Pharmaindustrie ist bei weitem noch nicht erschlossen. Lösungen, die in anderen Branchen bereits zum Standard gehören, wie das Outsourcing nicht-kernkompetenzrelevanter, produktionsnaher Prozesse, halten hier erst langsam Einzug. Neben dem zunehmenden Kosten- und Margendruck fordern jedoch verschärfte gesetzliche Regulierungen sowie die Internationalisierung von Beschaffung, Produktion

und Distribution innovative Logistiklösungen. Da die Konsolidierung der letzten Jahre, die in einer weitgehenden Trennung des Chemie- und Pharmageschäfts mündete, bereits weitgehend abgeschlossen ist, ist es somit nun an der Zeit, die Logistik als Optimierungs- und Innovationsfeld zu entdecken. Erfolgreiche Logistikunternehmen haben die Zeichen der Zeit erkannt und sprechen die Chemie- und Pharmaindustrie direkt an.

Hier einige Beispiele:

- Alfred Talke
- BVL
- Chemion Logistik
- Dachser
- DB Schenker
- Deutsche Messe
- DHL Logistics
- Forum Gefahrgut
- Fritz Schäfer

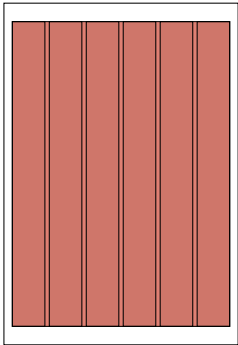
- Hoyer
- Infraserv Logistics
- IWL
- K+P Gefahrgut Logistik
- MCH Messe Schweiz
- Messe München
- MLOG Logistics
- Orbit Logistic
- Pfenning Logistik

- Schütz Werke
- Sotralenz
- SSI Schäfer Peem
- Swiss Int. Airlines
- TNT Express
- trans-o-flex
- Verband Metallverpackungen
- VDMA



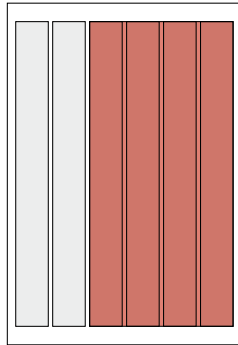
1/1 Seite

Breite: 325 mm
Höhe: 455 mm
(6-spaltig)
€ 13.650



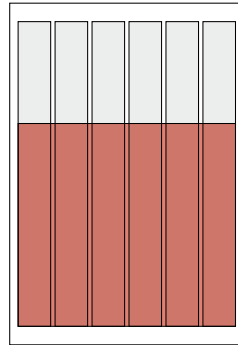
2/3 Seite hoch

Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 9.990



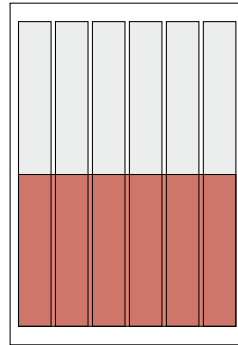
2/3 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 9.990



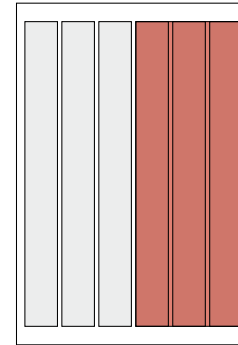
1/2 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 8.875



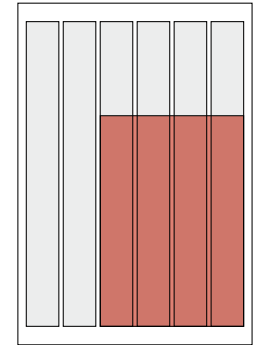
1/2 Seite hoch

Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 8.875



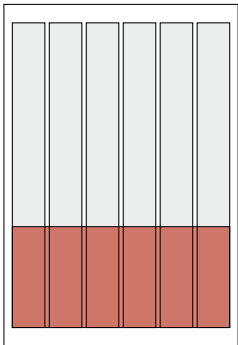
1/2 Seite Eckfeld

Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 9.395



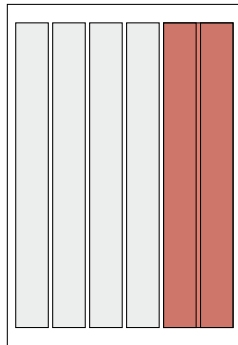
1/3 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 7.150



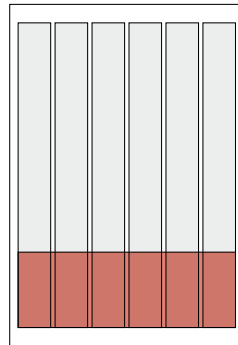
1/3 Seite hoch

Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 7.150



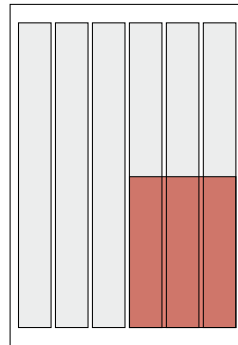
1/4 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 6.190



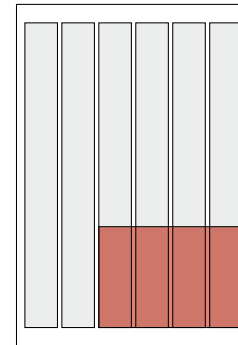
1/4 Seite klassik

Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 6.190



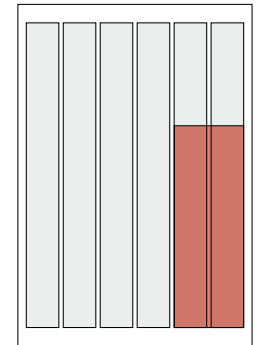
1/5 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 5.890



1/5 Seite hoch

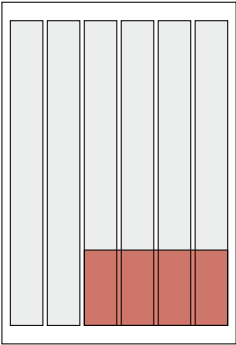
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 5.890



1/6 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)

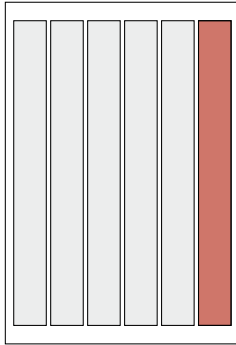
€ 4.430



1/6 Seite hoch

Breite: 50 mm
Höhe: 455 mm
(1-spaltig)

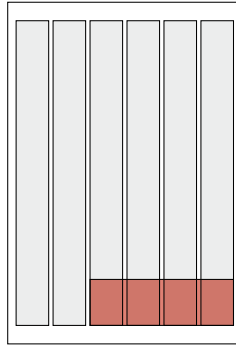
€ 4.430



1/10 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)

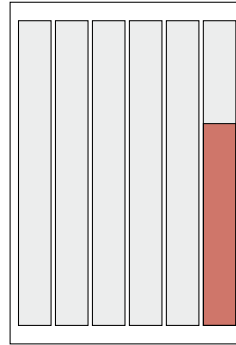
€ 2.960



1/10 Seite hoch

Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)

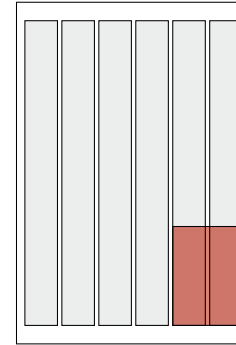
€ 2.960



1/10 Seite klassik

Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)

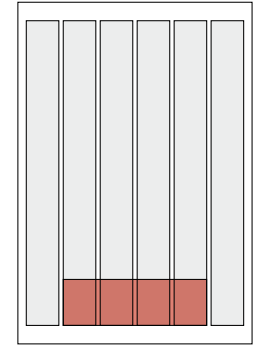
€ 2.960



Titelseiten-Anzeige

Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)

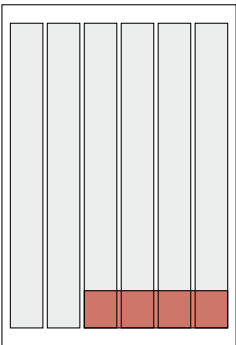
€ 5.890



1/12 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)

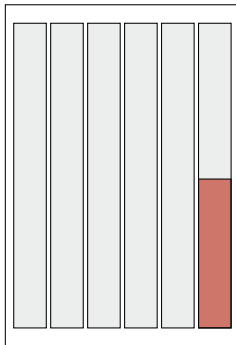
€ 2.225



1/12 Seite hoch

Breite: 50 mm
Höhe: 224 mm
(1-spaltig)

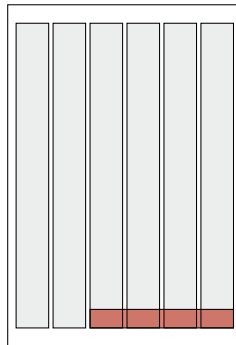
€ 2.225



1/24 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 29 mm
(4-spaltig)

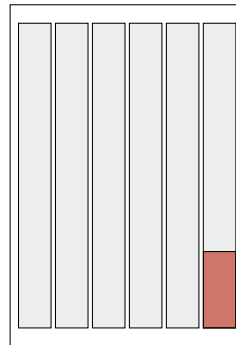
€ 1.150



1/24 Seite hoch

Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)

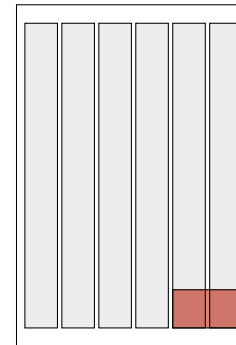
€ 1.150



1/24 Seite klassik

Breite: 105 mm
Höhe: 59 mm
(2-spaltig)

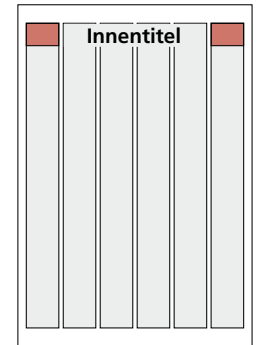
€ 1.150



Titelkopfzeile

Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)

€ 695



VORZUGSPLÄTZE	FORMAT (MM)		PREIS € 4C
	Breite	Höhe	
Titelseite Anzeige unten	215	74	5.890
Rubrik Innentitel (z. B. Produktion) ¹			7.490
Titelkopfanzeige (z.B. Produktion, IT, Logistik, Chemikalien)	50	35	695

BEILAGEN ²	GEWICHT	PREIS €
	bis 20 g	185
	je weitere 5 g	5,50

BUSINESSPARTNER (105 x 59 mm B x H)	GESAMTPREIS € 4C
3 Schaltungen	1.060
6 Schaltungen	2.010
10 Schaltungen	2.990
12 Schaltungen	3.560
16 Schaltungen	4.520

MILLIMETERANZEIGEN (Preis pro Spalte/50 mm) ³	
Anzeigenteil	€ 9,95/mm
Stellenangebote	€ 7,46/mm
Stellengesuche	€ 4,97/mm
Gelegenheitsanzeigen	€ 4,97/mm

ZUSCHLÄGE	
Platzvorschrift	10 %

MALSTAFFEL	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den GIT VERLAG geschützt.
- 2 Preis pro Tausend – Teilbeilagen (ab 10.000 Exemplare, Mindestzuschlag 10 %) nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
- 3 mindestens 30 mm, Chiffre-Gebühr € 10,-

Sonderdrucke

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Nutzungspauschale von € 100,- (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Für weitere Informationen zu Sonderdrucken steht Ihnen Thorsten Kritzer gerne zur Verfügung, Tel.: +49 (0) 6151 8090 246. Oder besuchen Sie uns im Internet unter www.gitverlag.com/de/corporate/reprints/

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

Commerzbank AG · Rheinstraße 14 · 64283 Darmstadt, Germany
BLZ 508 800 50 · Konto-Nr. 01 715 501 00
S.W.I.F.T.: DRES DE FF 508 · IBAN: DE52 5088 0050 0171 5501 00

UST-Nr. DE 813443826 · Steuernummer 007-321-30353

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
 325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
 Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Rollenoffset

Farben

Nach Euro-Skala,
 keine Sonderfarben möglich

Rasterweite

40er Raster

Merkblatt für drucktechnische Angaben im Zeitungsdruck als PDF abzurufen unter www.gitverlag.com/de/about/transfer/

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm

Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
4. Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/about/transfer/ bereit.
5. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.
6. Schicken Sie keine vorseparierten oder DCS-Dateien.

Verwendung „Offener Dateien“

Wenn Sie uns programmspezifische Dateiformate, z. B. InDesign, QuarkXpress, CorelDraw, schicken, können wir nicht ausschließen, dass es beim Druck zu Veränderungen des Layouts kommen kann (Schriften, Trennungen, Linienstärken etc.).

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen. In manchen Fällen ist eine Konvertierung nicht möglich. Alle erforderlichen Arbeiten, die notwendig sind, um „druckfertige“ Dateien zu erzeugen, werden Ihnen nach Zeitaufwand berechnet.

Übermittlungsmöglichkeiten

- **per E-Mail** an claudia.vogel@wiley.com,
- **per FTP** an [ftp.gitverlag.com/incoming](ftp://ftp.gitverlag.com/incoming)
- **per CD-ROM** an

GIT VERLAG GmbH & Co. KG
 z. Hd. Frau Claudia Vogel
 Rösslerstraße 90
 64293 Darmstadt, Germany
 Tel.: +49 (0) 6151 8090 159
 Fax: +49 (0) 6151 8090 145



B2B-ZIELGRUPPENPORTALE: WWW.CHEMANAGER-ONLINE.COM

chemanager-online.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager-online.com nicht vorbei!

Banner, Newsletter

chemanager-online.com bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Standard Skyscraper und PagePeel angeboten.

Bannerformate & Preise:

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.250 / Monat, run of site*
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.740 / Monat, Startseite
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.650 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.400 / Monat, run of site
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 890 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.300 / Monat, run of site
Page Peel	500 x 500 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf im Rotationssystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

Newsletter

Wide Skyscraper (oben rechts): € 1.650
 Full-Banner (Mitte): € 890
 Product Feature: € 420 plus Preis für Produktinformation (€ 285 or € 510)

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.

The screenshot displays the CHEManager website interface. At the top, there's a navigation bar with the CHEManager logo and a search bar. Below the header, there are several content sections:

- Product Feature:** Two featured articles with images and text. One is titled 'Eigenschaften HMI-Geräte von Siemens für den Ex-Bereich' and the other is 'Messung und Optimierung der Supply Chain in der Halbleitertechnik'.
- Spot your favorite content:** A section for ChemistryViews.
- News:** Several news snippets with titles like 'Neues Gas- und Dampfnetzwerk in Leverkusen' and 'Große Luftreinhalteanlage Datteln/Flémschen'.
- Events:** A list of upcoming events including 'Wachstumsstrategie', 'EuChemS Chemistry Congress 2015', and 'Management von Forschung und Entwicklung in der Chemie'.
- Right Sidebar:** Contains promotional banners for 'DE JOURNAL FÜR ERFOLG KOOOPERATION WISSENSTRANSFER', 'BESTELLEN SIE JETZT!', 'Whitepaper', and 'Webcast'.

Newsletter

Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Media-berater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB
 Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)

Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.

Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

Whitepaper:

Dateiformat: PDF
 Dateigröße: max. 8 MB

Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Bilder: JPG, PNG, TIF

Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)
 Dateigröße: max. 40 MB

B2B-ZIELGRUPPENPORTALE: WWW.CHEMANAGER-ONLINE.COM

The screenshot shows the CHEManager website interface. Several advertising spots are highlighted with red boxes and labels:

- Leaderboard & Full Banner:** Located at the top of the page, above the main navigation bar.
- Page Peel:** A vertical banner on the right side of the page.
- Rectangle:** A small rectangular ad for FM Eibel located in the middle section.
- Wide Skyscraper & Skyscraper:** A tall, narrow ad for 'Korrosion' located on the right side, below the 'Produkte' section.
- Medium Rectangle:** A rectangular ad for 'Maritime Kontakte 2010' located at the bottom left of the page.

Whitepaper, Webcasts, Webinars, Jobs

- Whitepaper:** € 810 für 6 Monate
 Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download
- Webcast:** € 810 für 6 Monate
 Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung
- Webinar:**
 Ein exklusiver Sponsor: € 9.920
 Zwei Sponsoren: € 4.960 je Sponsor
 Drei Sponsoren: € 3.310 je Sponsor
 Vier Sponsoren: € 2.480 je Sponsor



Webcast

Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur **Lead Generierung**. Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren. Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.

- Jobs:** Stellenanzeige € 810 bis zu 3 Monate

CHEManager Buyers Guide (Crossmedia Produkt)

Der CHEManager Buyers Guide ist die Firmendatenbank für Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg!

- Basis Firmeneintrag: kostenfrei
- Premium Firmeneintrag: € 510 / 12 Monate
- Product Showcase: € 100 je Showcase, in Verbindung mit Firmeneintrag

Produktinformationen (in Kombination mit PRO-4-PRO.com)

€ 285 für 6 Monate / € 510 für 12 Monate
 Leistungsumfang: Text (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Produkt-Foto und Firmenkontaktinformationen. Die Produktinformation erscheint auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Prozesstechnik.

WIR INTERESSIEREN UNS FÜR EINE ANZEIGENSCHALTUNG IN LCP – LOGISTIK FÜR CHEMIE UND PHARMA

ANTWORT-FAX: +49 61 51 8090 133

ANZEIGEN

Format	Abmessungen (mm)	Preis in €
1/1 Seite	325 x 455	<input type="checkbox"/> 13.650,-
1/2 Seite	325 x 225 oder 160 x 455	<input type="checkbox"/> 8.875,-
1/2 Seite Eckfeld	215 x 303	<input type="checkbox"/> 9.395,-
1/3 Seite	325 x 149 oder 105 x 455	<input type="checkbox"/> 7.150,-
1/4 Seite	325 x 114 oder 160 x 227	<input type="checkbox"/> 6.190,-
1/5 Seite	215 x 152 oder 105 x 303	<input type="checkbox"/> 5.890,-
1/10 Seite	50 x 303 oder 215 x 74 oder 105 x 149	<input type="checkbox"/> 2.960,-
1/12 Seite	215 x 57 oder 50 x 224	<input type="checkbox"/> 2.225,-
1/24 Seite	215 x 29 oder 50 x 116 oder 105 x 59	<input type="checkbox"/> 1.150,-

BUSINESS PARTNER – IHRE RUBRIKANZEIGE IN LCP

3 Schaltungen	105 x 58	<input type="checkbox"/> 1.060,-
6 Schaltungen	105 x 58	<input type="checkbox"/> 2.010,-

FIRMENPORTRÄT

Format	Abmessungen (mm)	Preis in €
1/4 Seite Vollformat	160 x 227 (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild, Logo)	<input type="checkbox"/> 2.990,-

- Bitte informieren Sie mich über die Kommunikationspakete LCP
- Bitte rufen Sie mich zurück.
- Ich möchte regelmäßig über LCP – Logistik für Chemie und Pharma informiert werden. E-Mail-Adresse siehe unten.**

Firma

Name / Vorname

Telefon / Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ihre Ansprechpartner



Dr. Sonja Andres
Redaktion
Tel. +49 6050 901633
sonja.andres@t-online.de



Thorsten Kritzer
Anzeigen
thorsten.kritzer@wiley.com
Tel.: +49 6151 8090 246

