

© Max Diesel - Fotolia.com



on site – on time – on line
mit **CHEManager** und **CITplus**



ACHEMA reporter

gesucht!

sponsored by:



Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA
69469 Weinheim
www.wiley-vch.de | www.chemanager-online.com



REPORTER GESUCHT

Sie sind auf der ACHEMA unterwegs?

- Sie wollen für Ihr Studium die innovativsten Produkte ausfindig machen und für Ihren späteren Beruf die interessantesten Firmen kennen lernen?
- Dann schreiben Sie auf, was Sie erfahren haben und gehen Sie mit uns online.
- Wer schreibt, der bleibt. Wer online ist, zeigt anderen, wo es lang geht.
- Machen Sie sich mit CHEManager und CITplus auf den Weg.
www.chemanager-online.com
- Die meistgeclickten Beiträge werden prämiert. Die Leser entscheiden.
- Mit uns gewinnen Sie – und nicht nur an Erfahrung.

REPORTER SCHNELLKURS

1) Wie lang soll der Text sein?

- 500 – 2000 Zeichen

2) Wie soll der Text aufgebaut sein?

- Das Wichtigste zuerst.
- Anschließend die Details.
- Eventuell Hintergrundinformationen am Textende.
- Möglichst ein Foto/eine Abbildung des Geräts und/oder der Person.
- Webadresse zur Firma oder zum Produkt.

3) Wie soll der Text gestaltet werden?

- Kurze Sätze
- Aktiv bevorzugen
- Möglichst alle W-Fragen beantworten (siehe Kasten oben rechts)

4) Wie soll die Überschrift aussehen?

- Kurz, knapp und knackig
- Fasst das Wichtigste des Textes zusammen
- Enthält Schlüsselwörter aus dem Text
- Firmenname zu Beginn

Die W-Fragen

Wer? (Quelle)	Firma mit Firmierung + Ort Webadresse Titel + Name + Vorname Funktion
Was? (Nachrichtenkern)	Was gibt es Neues zu berichten? (Produkt, Verfahren, Dienstleistung, Nachricht – oder der aktuelle Schwerpunkt bei der Achema) Wie heißt die Neuheit?
Warum? (Ursache, Bedarf)	Was ist neu daran? Wer/was ist der Wettbewerb dazu? Wie unterscheidet es sich vom Wettbewerb?
Wie?	Wie funktioniert die Neuheit? Wie, wo und von wem wird sie für was verwendet (Einsatzgebiet)?
Wann?	Ist sie bereits verfügbar? Wird sie neu zur Achema vorgestellt? Markteinführung ist geplant bis?
Wo?	Achema, Frankfurt (evtl. Ausstellungsbereich)

Text-Beispiel

Titel

Geheimniskrämer: Geheimniszähler der nächsten Generation angekündigt

Das Wichtigste zuerst

Den Prototyp eines neuartigen Geheimniszählers für unbestätigte Gerüchte stellte die Dingenskirchener Firma Geheimniskrämer zur Achema 2012 in Frankfurt vor. Laut Geschäftsführer Dipl.-Ing. Joseph Krämer zeichnet sich der Secret 2 gegenüber seinem Vorgänger durch eine doppelt so hohe Wahrheitssensibilität aus. Mit der Markteinführung des „weltweit wohl einmaligen“ Geheimniszählers rechnet Krämer für Mitte des nächsten Jahrhunderts.

Details

Der Secret 2 arbeitet nach Angaben des Unternehmens auf der Basis eines Wahrscheinlichkeitsinsuffizienzmodulators. Als zentrale Gerüchteküche kommt eine modifizierte Kristallkugel zum Einsatz. Die Modifikation zu herkömmlichen Kristallkugeln, wie sie etwa von Jahrmarktswahrsagern verwendet werden, besteht in der geheimen Nebelformel des Dingenskirchener Spezialatruppenbauers.

Hintergrund

Die Geheimniskrämer GmbH war jüngst erst in den Schlagzeilen, als sie mitteilte, für zwei Millionen Euro könne sie eine Vermutung über eine verschwundene Socke bestätigen. Die Fachpresse war überwiegend der Meinung, die Firma habe Geldprobleme und vertreibe zur Absatzförderung ihrer Produkte selbst dubiose Schwarzmarkt-Gerüchte.

Kontaktzeile

www.geheimniskraemer.sec



ACHEMA

Ich bin ACHEMA-REPORTER

Vorname

Name

Unterschrift

Studiengang

Semester

Name des Professors

Hochschule

Ich bin on site – on time – on line
mit ↘



Anmeldung bei:

Wiley-VCH/GIT VERLAG auf der ACHEMA
Halle 5.1/6.1, Stand B8

Weitere Informationen ab Anfang Februar 2018 unter:
www.chemanager-online.com/achemareporter