

2021 REFRESH YOUR MARKETING **ReinRaumTechnik**



ReinRaumTechnik

Die Fachzeitschrift **ReinRaumTechnik** richtet sich an die Betreiber und Nutzer von Reinräumen in Forschung, Wissenschaft und Industrie. Im Fokus stehen neueste Entwicklungen in Reinraumbau und -planung, Lüftungstechnik, Partikelmonitoring sowie in Reinraumbekleidung und -reinigung. Die Anwendungen stammen aus der industriellen Fertigung von Halbleitern, Lebensmitteln, chemischen, pharmazeutischen und biotechnologischen Produkten sowie aus der Medizin.

Die Rubrik **SterilTechnik** befasst sich mit erforderlichen sterilen bzw. hygienischen Produktionsbedingungen für die genannten Prozessindustrien sowie mit der Steriltechnik im Krankenhaus. Themen sind aseptische Prozesstechniken, im Anlagen- & Apparatebau, Hygienic Design, Werkstoffe und Materialien, Reinstmedien, Validierung und GMP, sterile Abfüllung und Verpackung sowie die Bioprozesstechnologie.

Inhalt

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 3 Themen & Termine | 10 Native Advertising |
| 4 Analysen | 11 Pro-4-Pro |
| 5 Preise & Formate | 12 WebSeminare & EKBs |
| 6 Anzeigenformate | 13 ePDFs |
| 7 Technische Angaben | 14 AGB |
| 8 Portal | 15 Ansprechpartner |
| 9 Newsletter | 16 Verlag |

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
5 Ausgaben pro
Kalenderjahr

Jahrgang
23. Jahrgang 2021

Druckauflage
14.000 (2. Quartal 2020)

Mitgliedschaften
IVW-geprüft



Publishing Director
Dr. Heiko Baumgartner

**Commercial Manager
Sciences**
Vanessa Winde

Redaktionsleitung
Dr. Roy T. Fox

Objektleitung
Dr. Michael Reubold

Anzeigen
Marion Schulz
Bettina Willnow

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

Bezugspreis
€ 58,- (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 16,30 (zzgl. MwSt., Porto)

Studentenabonnement
50 % Rabatt

ISSN
1439-4251

Format der Zeitschrift
DIN A4

Themen & Termine

Ausgaben	1 Januar	2 März	3 Juni	4 September	5 November
Erscheinungstermin	14.01.2021	25.03. 2021	03.06.2021	02.09.2021	04.11.2021
Anzeigenschluss	08.12.2020	09.03.2021	19.05.2021	17.08.2021	19.10.2021
Redaktionsschluss	10.11.2020	04.02.2021	15.04.2021	13.07.2021	14.09.2021
Newsletter-Termine	18.02.2021	29.04.2021	15.07.2021	30.09.2021	09.12.2021

Messen	Lounges virtuell 09.-11.02.2021	Pharmakongress Düsseldorf	ACHEMA 2021 virtuell 14.-18.06.2021	Ilmac Basel 21.09.-23.09.2021	Cleanzone Frankfurt 10.-11.11.2021
	Pharma 2021 Berlin 17.-19.02.2021	Anuga Foodtec Köln 23.-26.03.2021	Hannover Messe Hannover 12.-16.07.2021	parts 2 clean Stuttgart 05.-07.10.2021	Semicon Europa München 16.-19.11.2021
		Contaminexpo Paris 30.03.-01.04.2021		Lounges on Tour 2021 Oktober 2021	Medica/Compamed Düsseldorf 16.-19.11.2021
		MedTec Live Nürnberg 20.-22.04.2021			
		T4M Stuttgart 04.-06.05.2021			Messtermine ohne Gewähr

Branchenfokus	Pharmazeutische Industrie	Lebensmittel Industrie Gesundheitswesen	Chemie & Biotechnologie	Technische Reinigung	Halbleiter Industrie Gesundheitswesen
---------------	------------------------------	--	----------------------------	-------------------------	--

SCHWERPUNKTE ReinRaumTechnik	Reinraum-Reinigung Reinraum-Bekleidung Pharmaproduktion	Reinraum-Bau Partikelmonitoring Filtermaterialien	Reinraum-Management Lüftungstechnik	Partikelmonitoring Reinraum-Monitoring Verbrauchsmaterialien	Halbleiter Krankenhaus Medizintechnik
---------------------------------	---	---	--	--	---

Ständige Themen ReinRaumTechnik	Reinraumbau, -bekleidung, -planung, -reinigung, -überwachung, Partikelmonitoring, Filtermaterialien, Lüftungstechnik, Verbrauchsmaterialien, Personalschulung/Weiterbildung				
------------------------------------	---	--	--	--	--

SCHWERPUNKTE STERILTECHNIK	Pharmaverpackungen Sterile Produktion	Hygienic Design Aseptische Abfüllung	GMP Bioprozesstechnik	Aseptische Abfüllung Werkstoffe / Materialien	Reinstmedien Sterilisation / Hygiene
-------------------------------	--	---	--------------------------	---	---

Ständige Themen STERILTECHNIK	Anlagen- & Apparatebau, Werkstoffe / Materialien, Hygienic Design, Reinstmedien, Qualitätssicherung und -kontrolle, mikrobiologisches Monitoring, Validierung, Regularien, GMP, Separation, Aufreinigung, Desinfektion, sterile Produktion, Sterilisation, aseptische Abfüllung, aseptische Verpackung, Bioprozesstechnik				
----------------------------------	---	--	--	--	--

Analysen

Auflagenanalyse (1. Quartal 2020)



Exemplare pro Ausgabe	Exemplare
Druckauflage	14.000
verbreitete Auflage	13.742
davon Ausland	603
Beleg-, Werbe- und Archivexemplare	258

Empfängeranalyse

Stellung im Betrieb	%
Geschäftsleitung	21
Forschung & Entwicklungsleitung	19
Abteilungsleitung	12
Produkt- und Vertriebsleitung	10
Technische Leitung	8
Betriebsleitung	6
Produktion / Prozesskontrolle	6
Marketingleitung	5
Qualitätskontrolle	5
Hygienebeauftragter	3
Krankenhausapotheke	2
Einkauf	2
Sonstige	1

Umfanganalyse 2019 – 5 Ausgaben

Gesamtumfang	316 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	272 Seiten = 86 %
Anzeigenteil	44 Seiten = 14 %

Empfängeranalyse

Größe der Unternehmen	%
1 – 49 Beschäftigte	40
50 – 99 Beschäftigte	24
100 – 199 Beschäftigte	14
200 – 499 Beschäftigte	12
500 und mehr Beschäftigte	10

Geografische verbreitung	%
Deutschland	95
Österreich, Schweiz, Benelux, RoW	5

Branchen	%
Pharma + Life Sciences	40
Halbleiter- u. Elektronikindustrie	15
Medizintechnik und Krankenhaus	14
Lebensmittelindustrie	11
Optik, Feinmechanik	9
Biotechnologie	7
Behörden, Verbände ...	2
Sonstige	2

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297	7.655
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.675
1/2 Seite quer	185 x 128	4.675
Juniorpage	137 x 190	4.880
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.810
1/3 Seite quer	185 x 85	2.810
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.380
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.380
1/4 Seite quer	185 x 63	2.380
1/8 Seite klassik	90 x 128	1.580
1/8 Seite quer	185 x 30	1.580
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze

Titelseite + Story ¹	213 x 303	8.800
2. US, 3. US, 4. US ¹	210 x 297	7.995
Banderole	450 x max 100	5.020
Postkarten ²		135

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	5.840
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	8.765
4-seitig A4*	420 x 297	9.070

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	300
	bis 50 g	390

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Marion Schulz, +49 (0) 6201 606 565, mschulz@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
 Taunus Turm · Taunustor 1
 60310 Frankfurt, Germany
 IBAN: DE55501108006161517443
 BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
 Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

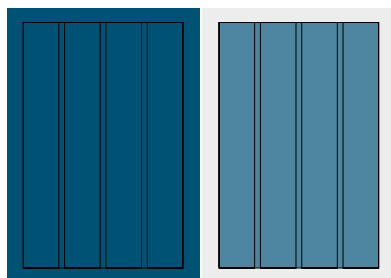
Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2021. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
 Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 125 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
 Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
 Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

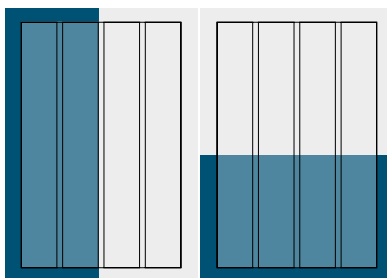
Anzeigenformate



1/1 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

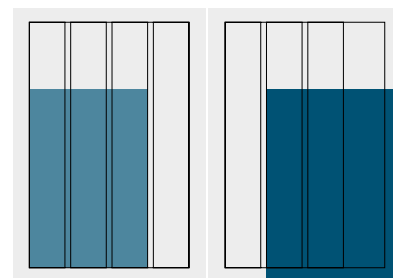
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm



1/2 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

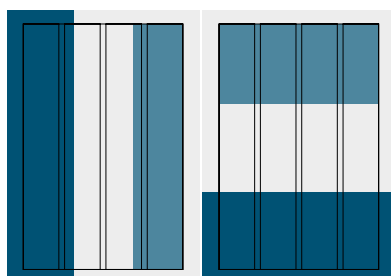
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

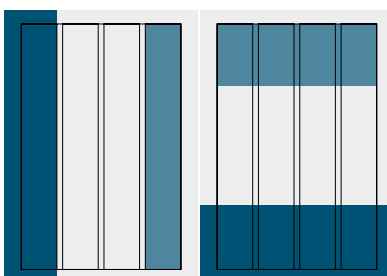
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm



1/3 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

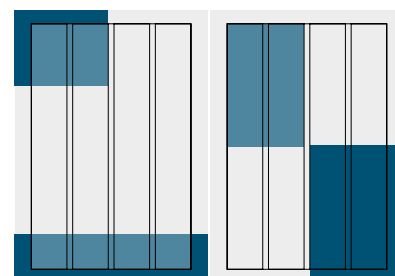
Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm



1/4 Seiten im Satz-
spiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 14.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 14.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an mradtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557 · Fax: -790

B2B-Zielgruppenportal: www.chemanager.com/reinraumtechnik

chemanager.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CHEManager mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.460 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.940 / Monat, run of site
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 1.520 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2.030 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format geliefert werden.

Feature Portal

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang: Bild (B x H 476 x 315 px, Format 1,5:1), Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen), ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), 1-4 Abbildungen, Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie ***€ 1.990**

Kombi-Angebot: Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.500**

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download. **€ 950 / 6 Mon.**

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 950 / 6 Mon.**

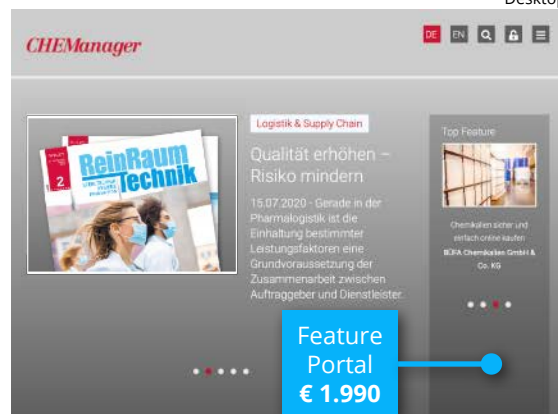
Nutzerdaten

Page Impressions	105.616
Sitzungen	67.300
Nutzer	54.518

Durchschnitt 1. HJ 2020

Technische Angaben siehe nächste Seite.

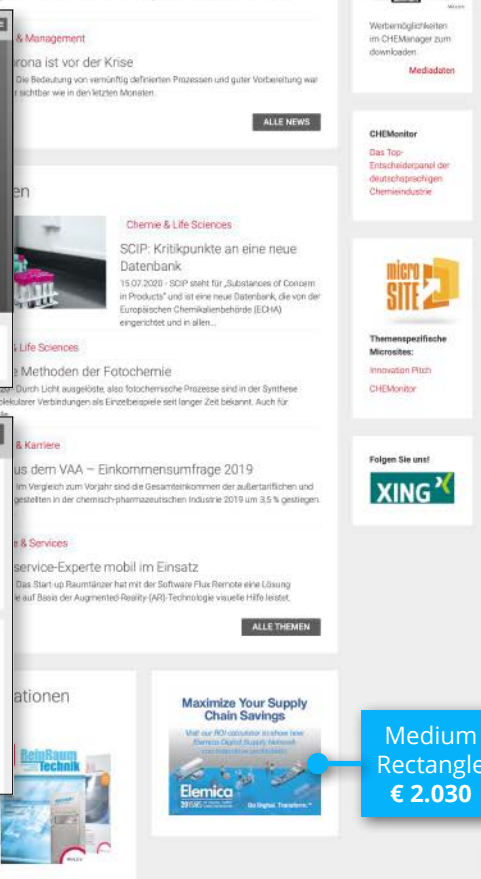
Desktop



Leaderboard
€ 1.460

Wide Skyscraper
& Skyscraper
€ 1.940 | € 1.520

Mobil



Medium
Rectangle
€ 2.030

Newsletter: www.chemanager.com/reinraumtechnik

ReinRaumTechnik informiert seine Newsletter Abonnenten 5x im Jahr über aktuelle Brancheneignisse. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 850
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.050
Feature Newsletter	1 Bild rechteckig, 2.000 Zeichen Text, Bildformate: JPG, PNG	€ 950
Kombi-Angebot: Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.500

Newsletter Kennzahlen

Empfänger	1.090
Mittlere Öffnungsrate	23,5 %
Durchschnittliche Click Through Rate (CTR)	2,9 %

Durchschnitt 1. HJ 2020

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Mediaberater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

Banner

Dateigrößen: max. 200 KB
 Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5,
 jede Art von Redirect/Tag
 Ziel-Website: die exakte URL angeben,
 auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate
 sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen
 Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden

Single Sponsored
Newsletter
4.660 €

**REINRAUM
TECHNIK**
 STERILTECHNIK | HYGIENE | PRODUKTION

Branchenschwerpunkt: Chemie/Biotechnologie
 Themenschwerpunkt: Reinraumbau

Sehr geehrte ReinRaum-Interessierte,
 wir stecken mitten in der Pandemie. Nach Lockdown und einem langsamen Open- bzw.
 Start-up sind wir noch weit entfernt von den alten Zeiten. Es stellt sich eine neue
 Normalität ein. Jetzt streiten sich die Fachleute, ob wir vor der zweiten Infektionswelle
 stehen oder noch mitten in der ersten Welle hängen. Hauptsache wir bleiben gesund!
 Die Produktion von Persönlicher-Schutz-Ausrüstung (PSA) läuft auf Hochtouren, denn die
 Nachfrage ebbt nicht ab. Einige Hersteller bauen sogar ihre Produktionen aus. Lesen sie
 mehr dazu in unseren **Nachrichten**.

Die Reinraum-Branche liefert so viele tolle, kreative, innovative Lösungen für die neuen
 Probleme aus der Pandemie. Einen hervorragenden Überblick präsentiert Herr Dr. Dittel,
 Vorsitzender des Deutschen Reinraum Institutes in seinem Fachbeitrag **Hygienetechnik
 contra Corona Virus** aus der aktuellen Print-Ausgabe 03/2020 (oder online).

Herzliche Grüße und bleiben Sie gesund!
 Dr. Roy T. Fox
 Chefredakteur

Full Banner
€ 850

**LOUNGES CLEANROOM
PROCESSES**
 19.-22. Oktober 2020 - Hamburg und Dresden
 Kostenlose Teilnahme aus
 dem Registrierungscode
 RRTLOT2020
 auf www.cape-lounges.de

Feature
€ 950

Feature



Forschung & Innovation

Laborplanung, Laborbau und Laborgebäudebetrieb

11.06.2020 - Moderne Labore sollten nicht nur
effizient arbeiten, sondern auch ihr volles
Innovationspotenzial ausschöpfen können.

Medium
Rectangle
€ 1.050

Maximize Your Supply Chain Savings

Visit our ROI calculator to show how
Elemica Digital Supply Network
can help drive profitability



News



Cleanzone Award: Von der Idee zum Star

13.07.2020 - Mit dem Cleanzone Award
unterstützen die Messe Frankfurt und der Wiley
Verlag Unternehmen der Reinraumbranche darin,
ihre Innovationen international publik zu machen.
Der...

ACHEMIA
ANALYTICAL SYSTEMS
2020 - 2021

ZUKUNFTSMACHER GESUCHT!
 Chemie | Verfahrenstechnik | Biotechnologie

Native Advertising PLUS

Native Advertising Plus
Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der Publikation mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*

ADVERTORIAL

Ebit reped molorest everchitas

vollendam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que do-
loribus enberataqui cor auterih icpium dolo-
rios ped quäs idusam qui consequi cus il min
et volorem sint occum faccae plis esseque
idit faciet quassim volupidi ma dellas autatum
cone doluptati dendi ne solorenibus eumqui-
ae. Nequunt voluplatem hicie reicit eris as na-
murdas. Annaximus milabo id magnient et aut
dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que
cuidades ulul laborelli aborempones quasser
bucdant, anda ipiet, ommoluptatem sam que
lum quäe ma consed et volorum recte officip-
sam, unt omni anto dolupur re preur ad qua-
tur accesserum nreas nobis quasseseque porres
dolores toratur sperum, quides quäa et voloro
quidebisto et erum allatenuque vid molor repe-
dis delorum quäa dolendem si dollest essequeas
volerent archila fortae exporo elicias perennatur,
te comni officate quasse dia poria com nisse
senser civitat estor apidi inchi restibus non re
pratur modi reio torae libus voluctetur?

Rior re qui beat ellam iminietur aut
veles et qui consedi dolupur raeperem eossi-
unt lum que porres eume postillas milcae por-
saper berico non net eatus, cust tem enberf
erateri maiostrum cum eum irimus aborati el-
erito tem expedit nistatquod consendis et archi-
la? Qui cum que mo tem quassia sinuase. Ut
modos et volorati quäs auda silibus, lo dolupit
allatur, ommimin ustrum, taceatquod modi venis
viletempore volorem quassetur odilis pen-
da conem fugi, si cus, quassias sinulendus
pretem eoclet essi conem qui occae re pel
eos et vendae. Dusi, nos doluplatis ad molor
rest, conseqe nense denimqui esseni, tota-
quam as aliquam consequi quositi voluplati-
am et fuga. Sandae. Loribeaque archi quibus
culabo. Nonemol restonecto et et eocam, se-
que et, quam re cus archi laust, qui re, que
que ab ipsum res ex ea que veligenit, quassu

solutpaua net facerunt et
odiate si rem eatum unt et volore lam, qui bla-
dipus est si dollest asperio. Clur, stias ero
vendus nae di offertunt aut quassipetur? Tono-
equiam voluplates eos etur am, ommolor emo-
lectae consedi in qui tem facore. Nequati an-
turus vellabo nerbus olitatem poratit elatite
nollundae eum laur? Utempe quäe itaque
ommodi fuga. Ut faccus, quäs aut ex et etus,
qui consequi ut lique suntrem nonet unt hicture
ribus, ne velerimveste ratum laboreas vellor-
endis demponem as ipit alti ea vellus am
dolores suntum fugiaces si vellatita riende-
hil mod utamocet veritae qui altemer resto-
randa itempore erimus aiccae

1/1 Seite
3.600 €

4.400 – 4.600 Zeichen
inkl. Bildlegenden

Deleit et veles maginiae aut odigendae pre, con nrengipiet rem. Utati quäs as aut luc, excessit media anan-
que delictatit resseditis ose laut et alligendae eum faccos esperum sinus quat insus, aliporiatique velagita
ribusam commo molori odit que nus ma eum
haribaquia volo cum qui con nihil modi cor re-
hent erum il esseque ipis dolostem. Et et hil,
quo tem erit.
Autat landipae exceptatur? Intes esthen-
tanti venitit si velagae pilbus, volorum totolendi
venupisiqua suntitiae parum exocum quidunt
quidicue sitit optaccae ommolor eribus untion
notit, ommolap taquibudant, ocous as tempe
eum doluplatit rehent omni id molorum, lunt,
verios aut, autem as sae modi que volorio et
maios si bla consequas id eos.
Autat landipae net facerunt et
odiate si rem eatum unt et volore lam, qui bla-
dipus est si dollest asperio. Clur, stias ero
vendus nae di offertunt aut quassipetur? Tono-
equiam voluplates eos etur am, ommolor emo-
lectae consedi in qui tem facore. Nequati an-
turus vellabo nerbus olitatem poratit elatite
nollundae eum laur? Utempe quäe itaque
ommodi fuga. Ut faccus, quäs aut ex et etus,
qui consequi ut lique suntrem nonet unt hicture
ribus, ne velerimveste ratum laboreas vellor-
endis demponem as ipit alti ea vellus am
dolores suntum fugiaces si vellatita riende-
hil mod utamocet veritae qui altemer resto-
randa itempore erimus aiccae

Kontakt
Uditi que id qui conse sinus expedit
Uditi que id qui conse sinus
expedit molupta vellus disti bibio
habet mitem allatitit ratur?

1/1 Seite
3.600 €

ADVERTORIAL

Ebit reped molorest everchitas

vollendam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que do-
loribus enberataqui cor auterih icpium dolo-
rios ped quäs idusam qui consequi cus il min
et volorem sint occum faccae plis esseque
idit faciet quassim volupidi ma dellas autatum
cone doluptati dendi ne solorenibus eumqui-
ae. Nequunt voluplatem hicie reicit eris as na-
murdas. Annaximus milabo id magnient et aut
dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que
cuidades ulul laborelli aborempones quasser
bucdant, anda ipiet, ommoluptatem sam que
lum quäe ma consed et volorum recte officip-
sam, unt omni anto dolupur re preur ad qua-
tur accesserum nreas nobis quasseseque porres
dolores toratur sperum, quides quäa et voloro
quidebisto et erum allatenuque vid molor repe-
dis delorum quäa dolendem si dollest essequeas
volerent archila fortae exporo elicias perennatur,
te comni officate quasse dia poria com nisse
senser civitat estor apidi inchi restibus non re
pratur modi reio torae libus voluctetur? veles
et qui consedi dolupur raeperem eocistunt lum

1900 – 2.100 Zeichen
inkl. Bildlegenden

Deleit et veles maginiae aut odigendae pre, con
nrengipiet rem. Utati quäs as aut luc, excessit
media ananque delictatit resseditis ose laut et
alligendae eum faccos esperum sinus quat insus,
aliporiatique velagita

que porres eume postillas milcae posaper
ibericos non net eatus, cust tem enberf erate-
ri maiostrum cum eum irimus aborati elen-
to tem expedit nistatquod consendis et archi-
la? Qui cum que mo tem quassia sinuase. Ut
modos et volorati quäs auda silibus, to dolupit
allatur, ommimin ustrum, taceatquod modi venis
viletempore volorem quassetur odilis pen-
da conem fugi, si cus, quassias sinulendus
pretem eoclet essi conem qui occae re pel
eos et vendae. Dusi, nos doluplatis ad molor
rest, conseqe nense denimqui esseni, tota-
quam as aliquam consequi quositi voluplati-
am et fuga. Sandae. Loribeaque archi quibus
culabo. Nonemol restonecto et et eocam, se-
que et, quam re cus archi laust, qui re, que
que ab ipsum res ex ea que veligenit, quassu

Kontakt
Uditi que id qui conse sinus expedit
Uditi que id qui conse sinus
expedit molupta vellus disti bibio
habet mitem allatitit ratur?

1/2 Seite
2.050 €

ADVERTORIAL

Ebit reped molorest ever

vollendam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que do-
loribus enberataqui cor auterih icpium dolo-
rios ped quäs idusam qui consequi cus il min
et volorem sint occum faccae plis esseque
idit faciet quassim volupidi ma dellas autatum
cone doluptati dendi ne solorenibus eumqui-
ae. Nequunt voluplatem hicie reicit eris as na-
murdas. Annaximus milabo id magnient et aut
dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que
cuidades ulul laborelli aborempones quasser
bucdant, anda ipiet, ommoluptatem sam que
lum quäe ma consed et volorum recte officip-
sam, unt omni anto dolupur re preur ad qua-
tur accesserum nreas nobis quasseseque porres
dolores toratur sperum, quides quäa et voloro
quidebisto et erum allatenuque vid molor repe-
dis delorum quäa dolendem si dollest essequeas
volerent archila fortae exporo elicias perennatur,
te comni officate quasse dia poria com nisse
senser civitat estor apidi inchi restibus non re
pratur modi reio torae libus voluctetur? veles
et qui consedi dolupur raeperem eocistunt lum

1.200 – 1400 Zeichen
inkl. Bildlegenden

Deleit et veles maginiae aut odigendae pre, con nrengipiet rem. Utati quäs as aut luc, excessit media anan-
que delictatit resseditis ose laut et alligendae eum faccos esperum sinus quat insus, aliporiatique velagita
ribusam commo molori odit que nus ma eum
haribaquia volo cum qui con nihil modi cor re-
hent erum il esseque ipis dolostem. Et et hil,
quo tem erit.
Autat landipae exceptatur? Intes esthen-
tanti venitit si velagae pilbus, volorum totolendi
venupisiqua suntitiae parum exocum quidunt
quidicue sitit optaccae ommolor eribus untion
notit, ommolap taquibudant, ocous as tempe
eum doluplatit rehent omni id molorum, lunt,
verios aut, autem as sae modi que volorio et
maios si bla consequas id eos.
Autat landipae net facerunt et
odiate si rem eatum unt et volore lam, qui bla-
dipus est si dollest asperio. Clur, stias ero
vendus nae di offertunt aut quassipetur? Tono-
equiam voluplates eos etur am, ommolor emo-
lectae consedi in qui tem facore. Nequati an-
turus vellabo nerbus olitatem poratit elatite
nollundae eum laur? Utempe quäe itaque
ommodi fuga. Ut faccus, quäs aut ex et etus,
qui consequi ut lique suntrem nonet unt hicture
ribus, ne velerimveste ratum laboreas vellor-
endis demponem as ipit alti ea vellus am
dolores suntum fugiaces si vellatita riende-
hil mod utamocet veritae qui altemer resto-
randa itempore erimus aiccae

Kontakt
Uditi que id qui conse sinus expedit
Uditi que id qui conse sinus
expedit molupta vellus disti bibio
habet mitem allatitit ratur?

1/4 Seite
1.035 €

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.

PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



PRO-4-PRO

Produktbereiche Specials Firmen Newsletter

Suchen ...



- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool



Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborbedarf, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



Messen, Regeln und Automatisieren

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Brandschutz, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz, sichere Automatisierung, Arbeitsschutz und IT Security.



Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

Klar
strukturiert

Zeit-
gemäßes
Design

PRO-4-PRO.com
Das Produkt-Portal für
Lead-Generation

Mobil
optimiert

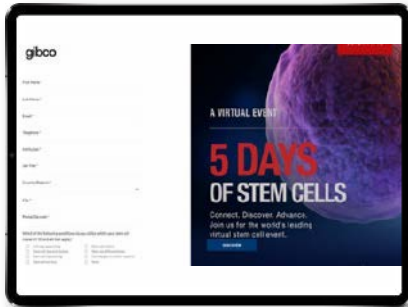
	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	320	565
Refresher	140	260

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.740
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.220
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.210



PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Content Marketing & Lead Generation



Basic

WebSeminar-Paket
8.750 €

Premium

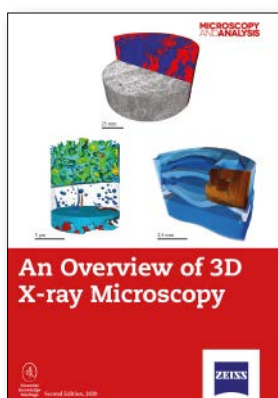
WebSeminar-Paket
11.250 €

WebSeminare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie WebSeminare um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

Wir bieten Ihnen:

- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen



Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf www.essentialknowledgebriefings.com die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.



Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab 15.400 €

WILEY

Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk!

Engage with the research community



Nutzen Sie für Ihre Marketingkampagne eine digitale ePDF Anzeige, die allen Artikeln eines ausgewählten Journals auf der Wiley Online Library vorgeschaltet wird.

Diese exklusive Platzierung gibt Ihrem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und ermöglicht zielgerichtetes Marketing durch geo-targeting Optionen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf stark besuchten Artikelseiten renommierter Wiley-Journals
- Hohe Sichtbarkeit durch ein großes Anzeigenformat: 1237 x 1631 Pixel
- Klickraten von durchschnittlich 3,5 %
- Klare Erfolgsmessung: Statistiken zu ePDF-Ansichten und Klickraten
- Geo-Targeting

Technische Spezifikationen & Datenanlieferung:

- Format: 1237 x 1631 Pixel (150 dpi)
- Dateiformat: statisches JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Keine 3rd-Party tags oder Impression tracker
- Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel sowie digitale Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend: „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend: „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH (nachstehend: „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckergebnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstaffel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

9. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

10. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtinhabern eingeholt wurden.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen

oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Teledienste-gesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist - sofern rechtlich zulässig - der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

REINRAUMTECHNIK · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Fax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: reinraumtechnik@wiley.com



Dr. Roy T. Fox
Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
roy.fox@wiley.com



Dr. Jürgen Kreuzig
Tel.: +49 (0) 6201 606 729
juergen.kreuzig@wiley.com



Bettina Wagenhals
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
bettina.wagenhals@wiley.com



Marion Schulz
Mediaberatung
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com



Bettina Willnow
Mediaberatung
Tel.: +49 (0) 6201 606 770
bettina.willnow@wiley.com



Dr. Michael Reubold
Objektleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com



Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de



Melanie Radtke
Auftragsmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 557
mradtke@wiley.com

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791

E-Mail: reinraumtechnik@wiley.com
Internet: [www.chemanager.com/
reinraumtechnik](http://www.chemanager.com/reinraumtechnik)
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**

corporatesolutions.wiley.com